媒介融合背景下新闻广播节目的编排技术

摘　要：随着国家经济建设的逐渐推进，互联网等应用技术得到飞速发展。它的出现，在一定程度上加快了信息的共享，提高了相应的传播速度，加快了其传播面积。这为新闻广播节目的工作建设发展带来一定影响。如何在这样的发展背景下，促进节目编排的优化推进，抓住时代背景，化挑战为机遇，促进新闻广播行业的持续发展，就成为广播行业当前工作中的主要内容。因此，本文将以媒介融合为阐述背景，通过浅谈媒介融合背景下新闻广播的主要发展趋势，说明将其与媒介进行融合的必要性，最后给出完善的编排策略，以供参考。

关键词：媒介融合；新闻广播；影响；编排策略
中图分类号：G622.3　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-125-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.046

文 / 刘秀娟

前言

随着国家建设的逐渐推进，我国新闻广播事业发展逐渐出现下滑趋势，在所有媒体形式中，其听众是最少的。新闻节目是促进政府与公众之间进行信息交互的重要渠道，而广播在其中的作用，则更具有权威性和公信力，具有亲近民众、促进互动的特性，也是体现新闻节目生命力的重要体现。它的发展对国家建设具有重要意义。因此，本文将主要探究如何在新媒体融合的背景下，促进新闻广播节目的发展，推动编排效率的高效发挥。

1. 融合背景下的发展趋势

媒介融合，是将各种媒体进行相互交融，促进其形成一个整体，进而推进信息快速传播的过程。在这样的融合背景下，相关的广告媒介公司会从自身的经济利益出发的同时，考虑到传播效果，促进经营管理手段的推进，积极主动地使产品在广播市场中进行宣传和销售。就这样的宣传对象和其营销结构来看，这样的宣传过程，其涉及的主体主要被分为两方面，分别为听众和相关的广告客户。

2. 融合必要性

2.1 在社会发展方面

就当前社会的发展方向和主要的发展趋势来看，媒介融合已经深入到人们生产、生活的各个方面，发挥着积极作用的同时，成为了一种主流趋势。但是随着新闻媒体行业的逐渐推进，互联网信息技术等的逐渐发展，当前媒介融合和传播的主要方式为互联网移动平台，传统的报纸和新闻广播等逐渐被取代，就新闻广播行业自身来说，其对媒介融合行业的发展关注度并不高，这在一定程度上使其失去了大量客户，对其发展推进产生一定的阻碍作用。在这样的发展背景下，新闻广播行业有必要对自身的经营模式和观念进行改变，促进自身性质的完善，其在发展中存在的最大优势，是信息传播的速度相对较快，传播时间较短，具有一定的时效性，但是它对信息的深层发掘存在一定的不足，并且主要的传播方式是靠主持人的声音和描述，这相对于网络新闻传播来说，就显得生动性和形象化等特征的表达不够到位，还需要进行一定的改进，保证行业的长久发展。促进媒介融合发展，就变得很有必要。

2.2 在研究结果方面

就媒介融合行业的发展为社会新闻传播等形式带来了巨大改变，得到了越来越多人的广泛关注，也促进了相关研究的发展推进。就目前的研究结果来看，其在建设目标上已经达成一定的共识，主要是促进新闻信息的共享实现，对新闻的价值进行深度挖掘，促进新闻行业的进一步发展。并且要对新闻媒体传播手段进行扩展，促进其丰富度的增加。而就新闻广播媒体来说，其在发展中的缺陷正是这两方面，因此，在媒介融合的发展背景下，促进广播行业与其相互协调推进，促进节目编排的科学化发展，才能保证行业得以长久发展。与此同时，在这样的发展背景下，新闻广播行业很难独善其身，还需要采取相应的手段，将其经营模式等进行创新，从而能够实现与时代发展需要求保持一直的状态，推进行业建设。

3. 节目编排技术策略

3.1 话题选择技术

促进新闻广播节目的发展推进，对节目编排技术进行应用，首先需要对新闻话题进行选择，这个选择相对整个行业的发展是相对重要的，不仅要以听众为中心，还应该选择贴近听众生活的信息进行传播，从而有效激发听众的兴趣。话题选择技术在具体的实施过程中，要对最佳角度进行寻找，最好将一个大主题分成小的切入点，从而能够能贴近听众，达到从内心心理打动听众的效果，使其自然而然地关注话题，促进信息传播目的的实现。如果相关的话题选择出现了意外情况，则需要对挺重的心理发展和关注点等进行了解和熟悉，从而能够从听众的兴趣点进行出发，选择适合听众的节目编制，为观众带来信息服务，吸引更多的听众，促进行业的发展。

3.2 嘉宾互动技术

就新闻广播来说，它的传播途径较为特殊，不像互联网视频等具有一定的生动性，要想吸引更多的听众，就应该在进行节目编排的过程中，针对一些具有代表性的新闻事件，需要请一些嘉宾到现场进行谈论，针对事件，对其进行更深一步的剖析，促进嘉宾互动技术的应用。这项技术在具体的实施过程中，首先应该加强人员认识，促进与嘉宾的互动技术应用推进，就政务类新闻来说，能够参与的嘉宾大多也都是从事政府部门工作的官员等，他们受到工作性质等的影响，在日常的生活中说话方式和习惯等都是相对官方的，也都具有一定的严肃性，因此，在展开互动环节过程中，需要根据这样情况，在进行广播节目播放之前，与嘉宾提前的交流和沟通，实现嘉宾互动技术的应用，促进其改善相应的说话方式，要能够符合新闻广播的发展形式。并且，还要对嘉宾的素质能力进行了解，要保证请来的嘉宾，能够清晰地表达自己的观点，并对采访内容进行详细的了解，从而保证其在能够做到有话可说的状态。以此同时，应用嘉宾互动技术，还应该保证互动感的统一性，主要可以通过固定形式和模式的推进，促进新闻信息量的统一，从而能够促进新闻广播节目编排效果的充分发挥，实现其工作目的。

3.3 新闻表达技术

就新闻广播节目的播放来说，主要目的就是促进播放效果的提高，为听众带来更好的收听体验，而这项工作的效率好坏，主要在于播音人员的主持风格。随着社会发展变化的不断推进，我国广播行业也得到不断的推进，很多听众对广播的收听，更注重从主持人自身的形象和风格来选择，尤其针对一些较为幽默，又不失得体的主持风格，更能够为广播节目的播放带来更多的听众。从当前电台的发展来看，其逐渐向类型化方向发展，这使得很多广播节目都开始使用中心制，使得主持为广播节目的发展作出了积极贡献，因此，行业对主持人的素质要求也越来越高，需要其将新闻表达技术进行应用，不仅要求其具备必须的采编能力，而且需要其能够正确掌握对嘉宾进行提问的方式和问题，促进参与性与讨论性的提高，有效避免冷场情况的出现。在进行提问的环节，要能够具体围针对性，促进问题的细化，并在实际的交谈过程中，根据互动情况，对现场的氛围进行调解和活跃，有效促进直播间中编辑的参与。与此同时，还要注意对表达方式的应用，对听众的心理变化进行掌握，根据节目的具体时间，设置相应的休息时间，避免听众出现收听疲劳的现象，降低相应的收听效率。从而保证节目编排的高效性实施。

3.4 结构编排技术

在进行广播节目编制的过程中，通常都具有一定的编辑说话环节，这一过程，需要将新闻机构编排技术进行应用，促进人员的积极参与，在实施之前对交流平台上的信息进行整合，加强对听众心理和情绪等方面的了解，从而促进有针对性的规划实施，但是要注意这一资料收集和整合的过程需要根据节目的编排提纲进行实施。然后，要注意对节目的进度和节奏等进行控制，进行一定的调整，促进节目的新颖性发展，将其与传统的戏曲节目进行对比，与真人秀等曲艺节目进行比较，从而保证节目结构的正常推进，促进行业的健康发展。

4. 结语

在当前社会媒介融合的发展背景下，促进新闻广播节目编排效果的增加，需要根据媒介融合在编排工作中的应用必要性加强工作人员对工作的重视程度，在各个方面加强媒介融合，从而促进行业的健康发展。媒

参考文献

[1] 薛原．广播新闻节目编排的原则和技巧探讨 [J]. 西部广播电视，2017（06）

[2] 吴艳桦．浅析如何加强地市级广播新闻节目的专业化 [J]. 新闻研究导刊，2017（09）

[3] 王琦．论广播新闻节目播音员主持人声音美感的价值 [J]. 新闻传播，2017（07）

[4] 邓烜．广播新闻节目化运作的探析 [J]. 新闻研究导刊，2017（13）

[5] 刘洪宁．广播新闻节目编播一体化的探索 [J]. 视听界，2017（02）

[6] 陈菲．广播新闻节目的新媒体推广手段研究 [J]. 新闻研究导刊，2017（04）

[7] 姜风．新时期我国广播新闻节目发展的形态 [J]. 新闻传播，2017（04）

[8] 禹芳．广播新闻节目的创新策略 [J]. 新媒体研究，2017（07）

[9] 赵曦晨，王洪梅．广播新闻节目的采访与制作技术分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（23）

[10] 荣灯平．广播新闻节目的编排艺术及要点探析 [J]. 西部广播电视，2015（19）

（作者单位：天津市静海区新闻中心）